

برنامه استراتژیک

مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز

(طبق آخرین دستورالعمل)

1406-1402

بیانیه چشم انداز (Vision)

مرکز تحقیقات یائسگی در زنان و مردان با هدف ارتقا سطح پژوهش های مرتبط یائسگی و ارتقا سطح دانش علمی و فنی پژوهشگران کاربرد نتایج آخرین دستاوردهای پژوهشی برای مددجویان و ارتقا سطح سلامت زنان و مردان در دوران

کاربرد اصول بیشتری در تمام سطوح در جهت منوپوز و آندروپوز فراهم آوردن امکان زندگی در دوران پس از یائسگی با کیفیت مطلوب بدون درد، بیماری و اختلالات حرکتی و ناتوانی فعالیت می نماید.

بیانیه رسالت (Mission)

رسالت این مرکز عبارت است از انجام پژوهش های کاربردی و تولیدی در حیطه یائسگی برای زنان و مردان و ارائه خدمات مشاوره ای، آموزشی و درمانی جهت مددجویان و تبدیل مرکز به عنوان قطب تحقیقات یائسگی منطقه و کشور. این مرکز برای دستیابی به رسالت تعریف شده خود از طریق پژوهش و آموزش، ترویج اصول پیشگیری از عوارض و راهنمایی یائسگی هدفمند، تبادل اطلاعات، نشست های تخصصی، برگزاری جشنواره ها و سمینارهای تخصصی در عرصه ملی و بین المللی اقدام می نماید.

ارزشهای بنیادی (Core Values)

- توجه به کرامت انسانی
- اسلام مداری و اخلاق مداری در کلیه فعالیت های مرکز
- حفظ و ارتقا سطح سلامت مردان و زنان پس از دوران باروری
- ارتقا سطح دانش عمومی جامعه به ویژه مردان و زنان یائسه در خصوص یائسگی
- ترویج سطوح مختلف پیگیری
- توجه به خلاقیت و نوآوری و اختراع و ابتکار
- پیشگیری از بیماری هایی که ارتباط مستقیم با یائسگی دارد مانند بیماری های قلبی – عروقی و پوکی استخوان

تحلیل ذینفعان

شناسایی ذینفعان مرکز تحقیقات منوپوز آندروپوز

شناسایی ذینفعان یکی از مراحل اساسی در تدوین برنامه استراتژیک برای مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز است. این مرحله شامل شناسایی گروه ها و افراد مرتبط با عملکرد این مرکز و تحلیل منافع، نیازها و انتظارات آنها می باشد. در زیر به بخشی از ذینفعان اصلی و نقش آنها در مرکز اشاره می شود:

۱. اعضای هیئت علمی و پژوهشگران

- نقش: طراحی و اجرای تحقیقات علمی و پژوهشی.
- نیازها: دسترسی به منابع مالی، تسهیلات تحقیقاتی و حمایت اداری.

۲. مدیریت دانشگاه

- نقش: حمایت از فعالیتهای پژوهشی و تأمین نیازهای زیرساختی.
- نیازها: ارزیابی نتایج تحقیقات و تأثیر آنها بر اعتبار دانشگاه.

۳. دانشجویان تحصیلات تکمیلی

- نقش: مشارکت در پروژههای تحقیقاتی و کسب تجربیات عملی.
- نیازها: آموزش، مشاوره علمی و فرصت‌های کاری.

۴. زنان و مردان منویوز و اندروپوز

- نقش: ذینفعان اصلی.
- نیازها: آموزش، مشاوره

۵. وزارت بهداشت و درمان

- نقش: سیاست‌گذاری‌های مربوط به تحقیقات و توسعه علمی.
- نیازها: ارائه گزارش‌های منظم از نتایج تحقیقاتی و تأثیر آنها بر بهبود خدمات بهداشتی.

۶. سازمان‌های غیردولتی و مؤسسات حمایتی

- نقش: تأمین مالی و حمایت از پروژههای تحقیقاتی.
- نیازها: شفافیت در استفاده از منابع مالی و ارزیابی نتایج.

۷. صنایع و بخش خصوصی

- نقش: همکاری در توسعه محصولات و خدمات مرتبط با پژوهش‌ها.

- نیازها: دسترسی به تحقیقات کاربردی و اطلاعات بازار.

8. اعضای جامعه علمی و پزشکی

- نقش: بهره‌برداری از نتایج تحقیقات برای ارتقای سلامت عمومی.

- نیازها: انتشار مقالات علمی و مشارکت در کنفرانس‌ها.

شناسایی و تجزیه و تحلیل این ذینفعان به مرکز تحقیقات منوپور و اندروپوز این امکان را می‌دهد تا استراتژی‌هایی متناسب با نیازها و انتظارات آن‌ها طراحی کند. این فرآیند همچنین به بهبود همکاری‌ها و ایجاد روابط مؤثر با تمامی ذینفعان کمک خواهد کرد.

تحلیل ذینفعان بر اساس جایگاه

پس از بررسی اولیه کلیت ذینفعان مرتبط با مرکز تحقیقات منوپور و اندروپوز، در این مرحله تحلیل ذینفعان بر اساس جایگاه آن‌ها در فرآیند تدوین استراتژی‌های مربوط به تحقیقات و برنامه‌ها انجام می‌شود. در این تحلیل، ذینفعان به چهار گروه طبقه‌بندی می‌شوند:

<p>C</p> <p>قدرت بالا ولی علاقه کمتر:</p> <p>این ذینفعان دارای قدرت بالا هستند، اما ممکن است احساس ارتباط کمتری با مرکز داشته باشند و نیاز به تقویت رابطه دارند</p>	<p>D</p> <p>بازیگران اصلی:</p> <p>این ذینفعان باید در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت داشته و احساس همراستایی با اهداف مرکز را داشته باشند.</p>
<p>A</p> <p>قدرت و علاقه کمی دارند:</p> <p>نیاز به شفافیت و اطلاعات مناسب برای ایجاد انگیزه در این ذینفعان وجود دارد.</p>	<p>B</p> <p>علاقه دارند اما قدرت زیادی ندارند:</p> <p>این ذینفعان باید از وضعیت مرکز تحقیقات مطلع شوند و نیاز به ایجاد حس تعلق دارند.</p>

ماتریس تحلیل ذینفعان

گروه A: شرکت های خصوصی مرتبط ، زنان و مردان منوپوز اندروپوز (عموم جامعه)

گروه B : دانشجویان ، واحدهای تحقیق و توسعه دانشگاه

گروه C : مدیریت مالی، بودجه

گروه A : معاونت دانشگاه ، هیات علمی ، پژوهشگران ، رییس و معاونین مرکز و ...

این تحلیل به مرکز تحقیقات منوپور و اندروپوز کمک می‌کند تا استراتژی‌های مناسبی وضع کند که نیازها و انتظارات هر گروه ذینفع را در نظر بگیرد. این روند به تقویت روابط و همکاری‌های مؤثر با ذینفعان کمک خواهد کرد.

تحلیل محیط‌های داخلی و خارجی سازمان

تدوین پرسش نامه‌های تحلیل محیطی

تحلیل محیط به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف مرکز تحقیقات منوپور و اندروپوز صورت می‌گیرد. این فرآیند شامل بررسی منابع علمی موجود، سوابق اجرایی، برنامه‌های استراتژیک دانشگاه و همچنین تحلیل طرح‌های ملی و بین‌المللی در زمینه سلامت می‌شود.

۱. شناسایی منابع و فرصت‌ها:

تمرکز بر منابع علمی و فناوری‌های موجود در حوزه تحقیقات، به ویژه در زمینه منوپوز و اندروپوز، از جمله اهداف است. تبیین نقاط قوت و ضعف داخلی به ما در شناسایی فرصت‌های تحقیقاتی کمک خواهد کرد.

۲. تحلیل نقاط قوت و ضعف:

بررسی امکانات و زیرساخت‌های موجود، مانند برنامه‌های آموزشی، تجهیزات و نیروی انسانی، لازم است. همچنین نیاز به تسهیل دسترسی به اطلاعات و ابزارهای تحقیقاتی احساس می‌شود.

۳. شناسایی تهدیدها و موانع:

توجه به عوامل خارجی و چالش‌های موجود در زمینه مدیریت سلامت و تأمین مالی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این تهدیدها می‌توانند شامل تغییرات سیاست‌های دولت و تأثیرات اقتصادی بر روی پروژه‌های تحقیقاتی باشد.

ابزارهای تحلیل

برای ارزیابی موقعیت مرکز تحقیقات، از ابزارهایی معتبر استفاده می‌شود. این ابزارها به ما کمک می‌کنند تا تأثیر عوامل خارجی (سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فناوری) و وضعیت داخلی سازمان را بهتر درک کنیم.

مراحل تحلیل:

- جمع‌آوری داده‌ها از طریق پرسش‌نامه، جلسات و بحث‌های گروهی.
- تحلیل داده‌ها برای مشخص کردن نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها.
- استفاده از اطلاعات کسب‌شده برای تدوین راهبردهای مؤثر در برنامه استراتژیک.

نتیجه‌گیری

تحلیل جامع محیط‌های داخلی و خارجی، به مرکز تحقیقات منوپور و اندروپوز این امکان را می‌دهد تا ضمن شناسایی چالش‌ها و فرصت‌ها، استراتژی‌های مؤثری برای پیشبرد اهداف تحقیقاتی خود تدوین نماید. این فرآیند کمک‌خواهی به تسهیل تصمیم‌گیری‌ها و ارتقا همکاری‌ها نیز خواهد انجامید.

تحلیل وضعیت محیط داخلی مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز

۱. مدیریت فرایندهای داخلی

مدیریت فرایندهای داخلی در مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز به معنای بهینه‌سازی مراحل تحقیقاتی، از طراحی پروژه‌ها تا اجرای آن‌هاست. این مدیریت شامل:

- تعیین استانداردها: تعریف پروتکل‌های مشخص برای انجام تحقیقات و جلوگیری از خطاهای احتمالی.
- هماهنگی منابع: هماهنگی بین تیم‌های تحقیقاتی و تأمین منابع لازم برای پروژه‌ها.
- نظام‌های اطلاعاتی: بهره‌گیری از نرم‌افزارهای تخصصی برای تسهیل دسترسی به داده‌ها و اطلاعات پژوهشی.

۲. مدیریت مالی

مدیریت مالی در مرکز تحقیقات یکی از عوامل کلیدی در پایداری و رشد این مرکز است. این مدیریت شامل:

- برنامه‌ریزی بودجه: تدوین بودجه‌های مناسب برای پروژه‌های تحقیقاتی و تأمین مالی آن‌ها.
- جذب منابع مالی: شناسایی فرصت‌های تأمین مالی از طریق مشارکت با سازمان‌های دولتی و غیردولتی.
- کنترل هزینه‌ها: نظارت بر هزینه‌ها و بهینه‌سازی منابع مالی برای افزایش کارایی.

۳. مدیریت مشتری

مدیریت مشتری در مرکز تحقیقات به ارتباطات موثر با ذینفعان و بهبود خدمات به آن‌ها می‌پردازد. این شامل:

- شناسایی مشتریان: شناسایی ذینفعان اصلی و نیازهای آن‌ها در زمینه‌های تحقیقاتی.
- بازخورد و ارزیابی خدمات: جمع‌آوری نظرات و پیشنهادات مشتریان و ذینفعان برای بهبود کیفیت خدمات.
- توسعه روابط: ایجاد و تقویت روابط با دانشگاه‌ها، صنایع و مراکز پژوهشی دیگر برای همکاری‌های مشترک.

۴. رشد و یادگیری

رشد و یادگیری به‌عنوان یکی از ارکان کلیدی برای موفقیت مرکز تحقیقاتی، شامل:

- آموزش مداوم: برگزاری دوره‌های آموزشی جهت افزایش مهارت‌های اعضای هیئت علمی و پژوهشگران.

- نوآوری و تحقیق: ارتقاء فرهنگ نوآوری و تشویق به انجام تحقیقات جدید و کاربردی.

- مشارکت در کنفرانس‌ها: حضور فعال در کنفرانس‌ها و کارگاه‌های علمی برای به‌روز نگه‌داشتن دانش و تجربیات.

تحلیل وضعیت محیط داخلی مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز در زمینه مدیریت فرایندهای داخلی، مالی، مشتری و رشد و یادگیری به ما این امکان را می‌دهد که نقاط قوت و ضعف را شناسایی کرده و بهبودهای لازم را در راستای ارتقا کفایت و کارایی مرکز انجام دهیم. این فرآیند پایه‌گذار توسعه پایدار و تحقق اهداف تحقیقاتی خواهد بود.

تحلیل وضعیت محیط خارجی مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز

عوامل اقتصادی

در حوزه اقتصادی، مرکز تحقیقات با چالش‌هایی نظیر تأمین مالی پروژه‌ها و منابع محدود مواجه است. کمبود بودجه از سوی نهادهای دولتی می‌تواند به تأثیرات منفی بر روی برنامه‌های تحقیقاتی منجر شود. همچنین، نوسانات اقتصادی کشور می‌تواند بر جذب سرمایه‌گذاران و تأمین تجهیزات لازم تأثیر بگذارد.

عوامل قانونی

عوامل قانونی به عنوان یکی از مؤلفه‌های تأثیرگذار در فعالیت‌های مرکز به شمار می‌رود. رعایت قوانین و مقررات مرتبط با تحقیقات بالینی و اخلاقی، برای حفظ اعتبار و سلامت فعالیت‌های تحقیقاتی ضروری است. نیاز به بروزرسانی قوانین و سیاست‌ها جهت همسویی با پیشرفت‌های علمی و فناوری عیان است.

عوامل سیاسی

تحولات سیاسی و تصمیم‌گیری‌های کلان کشور می‌تواند تأثیر مستقیم بر روی فعالیت‌های پژوهشی مرکز داشته باشد. ارتباطات مؤثر با نهادهای دولتی و ذینفعان سیاسی، به منظور کسب حمایت‌های لازم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. همچنین، برنامه‌ریزی‌های بلندمدت رئیس‌جمهور و وزارت بهداشت در توسعه نظام سلامت نیز در این زمینه قابل توجه است.

عوامل اجتماعی و فرهنگی

عوامل اجتماعی و فرهنگی تأثیر زیادی بر روی پذیرش تحقیقات و محصولات علمی جدید دارد. ایجاد آگاهی در جامعه و ارتقاء فرهنگ پژوهش می‌تواند به بهبود همکاری‌های بین دانشگاه و جامعه کمک کند. همچنین، مشاوره با اعضای جامعه علمی و فعالیت در گروه‌های تحقیقی می‌تواند از فرآیندهای اجتماعی بهره‌برداري کند.

عوامل تکنولوژیک

رشد سریع فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات فرصت‌های جدیدی را در زمینه تحقیقات ایجاد کرده است. استفاده از ابزارهای پیشرفته در جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها، به مرکز این امکان را می‌دهد که به صورت مؤثرتری به پروژه‌های تحقیقاتی بپردازد. با این حال، نیاز به بروزرسانی مداوم تجهیزات و نرم‌افزارها احساس می‌شود.

عوامل محیط‌زیستی

توجه به مسائل محیط‌زیستی در تحقیقات، به ویژه در زمینه‌های مرتبط با سلامت زنان، از اهمیت بالایی برخوردار است. مرکز تحقیقات باید برنامه‌های تحقیقاتی خود را به گونه‌ای طراحی کند که با نیازهای محیط زیست همخوانی داشته باشد و به نتایج پایدار منجر شود.

تحلیل وضعیت محیط داخلی مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز به ما کمک می‌کند تا نقاط قوت و ضعف را شناسایی کنیم و به بهبود فرآیندها و افزایش بهره‌وری در تحقیقات پردازیم. این تحلیل برای تدوین برنامه‌های استراتژیک و تصمیم‌گیری‌های آتی ضروری است.

شناسایی مسائل و موضوعات استراتژیک مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز

شناسایی مسائل و موضوعات استراتژیک یکی از مراحل کلیدی در تدوین برنامه‌ریزی راهبردی مرکز تحقیقات به شمار می‌آید. برای شناخت موضوعات استراتژیک، از روش سوات (SWOT) استفاده می‌شود. این فرآیند با تحلیل نقاط قوت و ضعف داخلی و همچنین فرصت‌ها و تهدیدهای خارجی صورت می‌پذیرد.

۱. نقاط قوت (S):

- تخصص‌های علمی: وجود اعضای هیئت علمی با تخصص‌های متعدد در حوزه منوپوز و اندروپوز.
- منابع تجهیزات: دسترسی به تجهیزات پیشرفته و امکانات تحقیقاتی مناسب.
- شبکه‌های همکاری: ارتباطات مؤثر با سایر مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها.

۲. نقاط ضعف (W):

- محدودیت‌های مالی: کمبود منابع مالی برای تأمین هزینه‌های تحقیقاتی و پروژه‌های کلان.
- بازاریابی ضعیف: عدم وجود استراتژی‌های مناسب برای تبلیغ دستاوردها و تحقیقات انجام شده.
- نیاز به نیروی انسانی: کمبود نیروی متخصص و مجرب در برخی زمینه‌های تحقیقاتی.

۳. فرصت‌ها (O):

- همکاری‌های بین‌المللی: پتانسیل بالا برای همکاری با مراکز تحقیقاتی خارجی و جذب بودجه‌های بین‌المللی.
- افزایش آگاهی اجتماعی: رونق روزافزون توجه به سلامت زنان و نیاز به تحقیقات بنیادی در این حوزه.
- توسعه فناوری: پیشرفت‌های نوین در فناوری اطلاعات و ارتباطات که می‌تواند به بهبود کیفیت تحقیقات منجر شود.

۴. تهدیدها (T):

- رقابت‌های جهانی: افزایش رقابت مراکز تحقیقاتی خارجی در حوزه منوپوز و اندروپوز.
- موانع قانونی: سخت‌گیری‌های قانونی و پیچیدگی‌های مجوزها و مقررات تحقیقاتی.
- شرایط اقتصادی: نوسانات اقتصادی و تأثیرات آن بر جذب منابع مالی.

تحلیل و شناسایی مسائل و موضوعات استراتژیک مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز به ما امکان می‌دهد تا با درک بهتر از فرصت‌ها و چالش‌ها، استراتژی‌های مؤثری برای ارتقای سطح علمی و تحقیقاتی مرکز تدوین کنیم. این فرآیند به اهداف بلندمدت مرکز کمک خواهد کرد و زمینه‌ساز رشد و توسعه پایدار آن خواهد شد.

استراتژی‌ها در برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز

۱. استراتژی تهاجمی

تعریف: این نوع استراتژی بر افزایش سهم بازار و گسترش نفوذ مرکز در حوزه تحقیقاتی با تمرکز بر نوآوری و توسعه خدمات جدید تمرکز دارد.

- مزایا:

- توانایی جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید و منابع مالی.

- افزایش شهرت و اعتبار مرکز در سطح ملی و بین‌المللی.

- ارتقاء کیفیت و تنوع خدمات پژوهشی.

- معایب:

- ریسک بالا در ناشناخته بودن بازارهای جدید.

- نیاز به منابع انسانی و مالی فراوان.

استراتژی‌های پیشنهادی:

- معرفی پروژه‌های نوآورانه در حوزه‌های مرتبط با منوپوز و اندروپوز.

- برگزاری کنفرانس‌ها و کارگاه‌های بین‌المللی برای جذب محققان و همکاری‌های جدید.

۲. استراتژی محافظه‌کارانه

تعریف: این نوع استراتژی با هدف حفظ منابع موجود و تمرکز بر بهبود کیفیت خدمات و مدیریت ریسک‌ها طراحی شده است.

- مزایا:

- کمک به پایداری مالی و کاهش ریسک‌های اقتصادی.

- امکان بهبود کیفیت تحقیقات و خدمات با استفاده از منابع موجود.

- معایب:

- عدم توانایی در رشد و گسترش سریع.

- ممکن است منجر به از دست رفتن فرصت‌های جدید شود.

استراتژی‌های پیشنهادی:

- تقویت روابط با دانشجویان و محققان برای ارتقاء پایگاه علمی.

- بهبود فرآیندهای داخلی و بهینه‌سازی هزینه‌ها.

۳. استراتژی تدافعی

تعریف: این استراتژی به منظور محافظت از بازارهای کنونی و مقابله با تهدیدات خارجی یا داخلی طراحی می‌شود.

- مزایا:

- محافظت از منابع موجود و کاهش خطرات مالی.

- کمک به تقویت زیرساخت‌های تحقیقاتی و خوشه‌های علمی.

- معایب:

- محدودیت در رشد و گسترش.

- تمرکز بیش از حد بر روی تهدیدات ممکن است باعث بی‌توجهی به فرصت‌ها شود.

استراتژی‌های پیشنهادی:

- بررسی و بهبود روش‌های امنیتی و قانونی در برابر تهدیدات پژوهشی.
- تقویت ارتباطات داخلی و کار گروهی برای مقابله با چالش‌ها.

۴. استراتژی رقابتی

تعریف: این نوع استراتژی بر مزیت‌های رقابتی تمرکز دارد و هدف آن افزایش سهم بازار در مقایسه با رقبای است.

- مزایا:

- جذب محققان و دانشجویان بیشتر به دلیل ارائه خدمات با کیفیت بالاتر.
- افزایش توان مالی و پشتیبانی از پروژه‌های تحقیقاتی بزرگتر.

- معایب:

- نیاز به نوآوری مداوم و بررسی مستمر رقبا.
- فشار بالا برای حفظ این مزیت و عدم غفلت از رقابت.

استراتژی‌های پیشنهادی:

- شناسایی و تحلیل نقاط قوت رقبا و استفاده از آن‌ها در بهبود تحقیقات.
- توسعه برندینگ قدرتمند برای مرکز تحقیقات در سطح ملی و بین‌المللی.

استراتژی‌های تهاجمی، محافظه‌کارانه، تدافعی و رقابتی می‌توانند به مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز کمک کنند تا در شرایط متغیر محیطی به پایداری و پیشرفت دست یابد. اتخاذ این استراتژی‌ها نیازمند تحلیل دقیق و بررسی مستمر شرایط داخلی و خارجی مرکز است.

استراتژی های تهاجمی مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز

نقاط قوت	نقاط ضعف	استراتژی های تهاجمی – توسعه ای SO
<ul style="list-style-type: none"> • تخصص های علمی و اعضای هیئت علمی مجرب • دسترسی به تجهیزات پیشرفته • ارتباطات مؤثر با مراکز تحقیقاتی دیگر • این مرکز دارای پروژه های علمی معتبر است • امکانات و زیرساخت های مناسب پژوهشی • حمایت علمی و مالی از پروژه ها • سمینارها و کارگاه های آموزشی دائمی • محیط کار مناسب و انگیزشی • توانایی جذب محققان و دانشجویان • برگزاری کنفرانس ها و سمینارها 	<ul style="list-style-type: none"> • محدودیت های مالی برای پروژه های کلان • بازاریابی ضعیف دستاوردهای علمی • نیروی انسانی ناکافی در برخی حوزه ها • وجود رقبای قوی در حوزه تحقیقاتی • عدم تنوع در موضوعات تحقیقاتی • زمان بر بودن فرآیندهای تحقیقاتی • عدم وجود یک استراتژی مشخص برای جذب سرمایه • نیاز به تغییرات در استراتژی های مالی • کمبود منابع برای تبلیغات • چالش های قانونی در دستیابی به مجوزهای پژوهشی 	<ul style="list-style-type: none"> • جذب بودجه تحقیقاتی از منبع های بین المللی • برگزاری رویدادها و کنفرانس های علمی • تعیین جوایز مالی و اعتباری برای اعضای که بهترین مقالات یا تحقیقات را به نشریات معتبر ارسال می کنند. • برگزاری مراسم تقدیر از اعضا و ارائه تجربه های موفق • طراحی و اجرای برنامه های ویژه بهداشتی و درمانی برای مشکلات شایع زنان میانسال (مانند سلامت روان، بیماری های قلبی و دیابت). • همکاری با متخصصان مرتبط برای ارائه خدمات بالینی جامع • ایجاد شبکه های همکاری با دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی • برگزاری همایش ها و کارگاه های اختصاصی برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان از دانشگاه های مختلف به منظور معرفی دستاوردها و فرصت های همکاری • ایجاد شبکه های همکاری فعال با سازمان ها و مراکز تحقیقاتی معتبر و برگزاری جلسات منظم برای تبادل اطلاعات و تجربیات • برقراری همکاری ها و تفاهم نامه های علمی با دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی بین المللی و شرکت در کنفرانس های بین المللی • افزایش تبلیغات علمی و عمومی

<ul style="list-style-type: none"> • توسعه موضوعات تحقیقاتی جدید و نوآورانه • تسریع در مراحل تحقیقاتی با بهبود فرآیندها • برنامه‌ریزی برای جذب سرمایه‌های خصوصی • استخدام تیم‌های تبلیغاتی • ایجاد تیم‌های مشاوره برای تسهیل فرآیندهای قانونی • برگزاری مسابقات داخلی برای ایده‌های نوآورانه • تأمین منابع و حمایت مالی برای پروپوزال‌های نوآورانه • ایجاد گروه‌های تحقیقاتی متمرکز بر نوآوری • برگزاری کنفرانس‌های عمومی برای تبادل اطلاعات و ترویج فرهنگ یادگیری در بین زنان میانسال. • ارائه اطلاعات و آگاهی‌های جدید در سمینارها و همایش‌ها. • برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای نگارش علمی و انتشار پژوهش • ایجاد مشاوره‌های فردی برای پروژه‌های انتشار مقالات • شناسایی و هدف‌گذاری نشریات معتبر برای انتشار آثار 		
--	--	--

استراتژی های محافظه کارانه مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز

نقاط قوت	نقاط ضعف	استراتژی های محافظه کارانه WO
<ul style="list-style-type: none"> • سابقه‌ای قوی در تحقیقات علمی و پژوهشی • تخصص و تجربه اعضای هیئت علمی • قابلیت توسعه روابط با مؤسسات دیگر • زیرساخت‌های مناسب برای پژوهش • محیط کار علمی و محترم • حامیان مالی و دولتی موجود • ارتباطات مثبت با جوامع محلی • دسترسی به پایگاه‌های داده معتبر • ظرفیت‌های بالا در تحقیقات علوم پایه • تعهد اعضای هیئت علمی به حفظ استانداردها 	<ul style="list-style-type: none"> • وابستگی به منابع مالی محدود • کندی در پذیرش تغییرات و نوآوری • عدم وجود برنامه مشخص برای جذب محققان و دانشجویان • کاهش مقیاس پروژه‌ها به دلیل محدودیت‌ها • کمبود تنوع در موضوعات تحقیقاتی • نوسانات در تأمین مالی • وجود رقبای قوی و در حال رشد • عدم تمرکز بر برند و شهرت مرکز • محدودیت‌های قانونی در انجام برخی پژوهش‌ها 	<ul style="list-style-type: none"> • بهینه‌سازی هزینه‌ها و تخصیص منابع موجود • بررسی و پذیرش فناوری‌های جدید به‌تدریج • تقویت ارتباطات و همکاری‌های داخلی • ایجاد فرصت‌های آموزشی و پژوهشی برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان از دانشگاه‌های دیگر برای همکاری با مرکز و انجام پروژه‌های تحقیقاتی • توسعه کانال‌های ارتباطی ساده و کارآمد برای تبادل اطلاعات و تجربیات میان اعضاء هیئت علمی و کارکنان برای بهبود فعالیت‌های پژوهشی و اجرایی.

<ul style="list-style-type: none"> • تمرکز بر حفظ روابط جاری و قوی با مؤسسات و مراکز بین‌المللی که به تازگی برقرار شده‌اند و محافظت از آنها در برابر تغییرات • فراهم کردن امکانات مشاوره با کارشناسان و محققان با تجربه برای اعضا به منظور کمک در جمع‌آوری داده‌ها و تدوین مقالات. • برگزاری ملاقات‌های منظم بین اعضا برای بحث و تبادل نظر درباره پروژه‌های تحقیقاتی • طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی در زمینه جمع‌آوری داده‌ها، تجزیه و تحلیل و نگارش علمی. • دعوت از استادان و متخصصان برجسته برای ارائه مطالب. • تعیین زمان برنامه‌ریزی شده برای جلسات شورای پژوهشی (ماهانه یا دو ماه یکبار) • دعوت از اعضای کلیدی و متخصصان مرتبط به جلسات ارائه گزارش‌های منظم از پیشرفت طرح‌های پژوهشی • تمرکز بر پروژه‌های تحقیقاتی کوچک و مقیاس‌پذیر • ارتقاء کیفی پروژه‌های تحقیقاتی جاری 	<ul style="list-style-type: none"> • کمبود نیروی انسانی در زمینه‌های خاص 	<ul style="list-style-type: none"> • همکاری با سازمان‌های غیرانتفاعی و محلی
--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • افزایش تعداد درخواست‌های حمایت مالی • حفظ کیفیت بالای خدمات و تحقیقات موجود • تقویت روابط عمومی و تبلیغات در سطح محلی • آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی موجود • برقراری همکاری با بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی برای ارجاع بیماران و ارائه خدمات مکمل. • ایجاد شبکه‌ای از متخصصان جهت بهینه‌سازی ارائه خدمات بالینی. • همکاری با نهادهای محلی به منظور تأمین منابع و افزایش دسترسی به خدمات آموزشی. • ایجاد برنامه‌های مشترک با این سازمان‌ها برای تبلیغ و آموزش. 		
--	--	--

استراتژی‌های رقابتی ST	نقاط ضعف	نقاط قوت
------------------------	----------	----------

<ul style="list-style-type: none"> • جذب منابع مالی از بنیادها و شرکت‌های خصوصی • گسترش دامنه موضوعات تحقیقاتی • بهبود شرایط کاری و جذب استعدادها • تشکیل گروه‌های تحقیقاتی با محوریت پروژه‌های خاص که اعضای مرکز و پژوهشگران بیرونی را در کنار هم قرار دهد. • ارائه آموزش و کارآموزی عملی در این گروه‌ها. • برگزاری کارگاه‌ها و سمینارها درباره شیوه‌های زندگی سالم و پیشگیری از بیماری‌ها. • مشارکت با سازمان‌های محلی برای ترویج این برنامه‌ها به منظور افزایش آگاهی و جذب بیشتر بیماران • توسعه همکاری‌های بین‌المللی • ارائه طرح‌ها و پروژه‌های پژوهشی منحصر به فرد که به نیازهای اعضای هیئت علمی و دانشجویان سایر دانشگاه‌ها پاسخ دهد و بتواند رقابت‌پذیری مرکز را افزایش دهد. • پاسخگویی سریع و مؤثر به نیازهای سازمان‌های برون‌سازمانی با ارائه خدمات و مشاوره‌های تخصصی، به عنوان یک نقطه قوت مرکز • معرفی نتایج و دستاوردهای تحقیقاتی به جامعه بین‌المللی و استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای جذب همکاران بین‌المللی و رقابت با دیگر مراکز تحقیقاتی جهانی • ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی برای افزایش آگاهی • تمرکز بر کیفیت و نتایج به جای کمیت • طراحی استراتژی‌های جذب سرمایه • ایجاد شبکه‌های همکاری با بخش خصوصی • بهینه‌سازی فرآیندها و ساختار مدیریتی 	<ul style="list-style-type: none"> • محدودیت در تأمین بودجه بزرگ • کمبود تنوع در پروژه‌های تحقیقاتی • چالش‌های در جذب و حفظ نیروی انسانی • وابستگی به منابع مالی دولتی • نوسانات در پذیرش و تأمین مالی • چالش در حفظ کیفیت با افزایش دامنه پروژه‌ها • عدم راهکارهای مشخص برای جذب سرمایه‌های تحقیقاتی 	<ul style="list-style-type: none"> • اعضای هیئت علمی با تجربه و معتبر • ارتباطات قوی با مراکز علمی داخلی و خارجی • زیرساخت‌های پژوهشی پیشرفته و بهروز • توانایی در انجام پروژه‌های تحقیقاتی بین‌المللی • نیاز به ارتقاء در بازاریابی و برندینگ • توانایی انجام تحقیقات بین‌رشته‌ای • شماری از مقالات و تحقیقات با کیفیت بالا • سمینارها و کارگاه‌های آموزشی منظم • پتانسیل بالای نوآوری و ارائه ایده‌های جدید • برنامه‌های آموزشی و کارآموزی مؤثر • ایجاد محیطی خلاق و نوآوری • دسترسی به پایگاه‌های داده و منابع معتبر • رویکردهای پژوهش محور
--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> • تسریع در فرآیندهای تحقیقاتی با بهینه‌سازی • توسعه برنامه‌های آموزشی در زمینه‌های مختلف مانند سلامت، مهارت‌های زندگی و مدیریت استرس. • ارزیابی نیازهای آموزشی زنان میانسال و تطابق دوره‌ها با نیازها 		<ul style="list-style-type: none"> • وجود همکاری‌های موفق در گذشته • انضباط و ایمنی در روند تحقیق • طراحی دوره‌های آموزشی ویژه
---	--	---

استراتژی‌های تدافعی WT	تهدیدها	نقاط ضعف
<ul style="list-style-type: none"> • تقویت روابط با سازمان‌های دولتی و خصوصی برای تأمین مالی • افزایش مشارکت‌ها و همکاری‌های بین‌المللی • ارتقاء کیفیت و کارایی تحقیقات با به‌کارگیری تکنولوژی‌های نوین • گسترش فعالیت‌های آموزشی و ترویجی در زمینه منوپوز و اندروپوز • بهینه‌سازی مدیریت منابع و هزینه‌ها برای افزایش بهره‌وری • ایجاد نظام پاداش برای اعضای هیئت علمی که در پروژه‌ها و تحقیقات مرکز مشارکت کنند و حمایت از طرح‌های مشترک با دانشگاه‌های دیگر. 	<ul style="list-style-type: none"> • رقابت فزاینده با مراکز تحقیقاتی دیگر • افزایش مهاجرت نیروهای متخصص از استان • تغییرات در سیاست‌های بهداشتی و درمانی • کاهش بودجه‌های تحقیقاتی • ضعف در همکاری با مراکز خارج دانشگاهی • نوسانات اقتصادی و تأثیر آن بر تأمین مالی پروژه‌ها • تغییر نیازهای اجتماعی و اقتصادی که ممکن است 	<ul style="list-style-type: none"> • عدم همگرایی مراکز تحقیقاتی در راستای مأموریت‌گرایی • ضعف در مکانیسم جهت‌دهی در پژوهش‌ها در راستای طرح‌های اثرگذار • وابستگی به منابع مالی محدود • کمبود نیروی انسانی متخصص • عدم بروزرسانی مداوم با فناوری‌های جدید

<ul style="list-style-type: none"> تقویت ارتباطات موجود با سازمان‌های دولتی و خصوصی و حفظ روابط برای جلوگیری از از دست دادن فرصت‌های همکاری شرکت در برنامه‌های تبادل علمی و پژوهشی برای حفظ و گسترش روابط بین‌المللی و تأمین منابع مالی از طریق همکاری با نهادهای بین‌المللی 	<p>تحقیقات را به سمت دیگر سوق دهد</p>	
--	---------------------------------------	--

اهداف و راهبردهای مرکز تحقیقات منوپوز اندروپوز			
اهداف	ابعاد استراتژیک	نوع استراتژی	راهبردهای جزئی
تولید، توسعه و انتشار دانش با	جذب محققین توانمند نیمه وقت در مرکز تحقیقات با توانایی انجام تحقیقات کمی و کیفی	ST	بهبود شرایط کاری و جذب استعدادها
نام مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز	تشکیل منظم جلسات شورای پژوهشی جهت تصویب طرح‌های پژوهشی و تصمیم در ارتباط با مسائل جاری مرکز	WO	تعیین زمان برنامه‌ریزی شده برای جلسات شورای پژوهشی (ماهانه یا دو ماه یکبار) دعوت از اعضای کلیدی و متخصصان مرتبط به جلسات ارائه گزارش‌های منظم از پیشرفت طرح‌های پژوهشی
	توسعه کمی و کیفی پژوهش	SO	ایجاد تیم‌های مشاوره برای تسهیل فرآیندهای قانونی
	مرتبط با منوپوز و اندروپوز	WO	ارتقاء کیفی پروژه‌های تحقیقاتی جاری حفظ کیفیت بالای خدمات و تحقیقات موجود تمرکز بر پروژه‌های تحقیقاتی کوچک و مقیاس‌پذیر بهینه‌سازی هزینه‌ها و تخصیص منابع موجود

تسریع در فرآیندهای تحقیقاتی با بهینه‌سازی گسترش دامنه موضوعات تحقیقاتی تمرکز بر کیفیت و نتایج به جای کمیت	ST		
برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای نگارش علمی و انتشار پژوهش ایجاد مشاوره‌های فردی برای پروژه‌های انتشار مقالات شناسایی و هدف‌گذاری نشریات معتبر برای انتشار آثار	ST	افزایش میزان انتشارات توسط اعضا مرکز / افراد مرتبط با مرکز	
برگزاری مسابقات داخلی برای ایده‌های نوآورانه تأمین منابع و حمایت مالی برای پروپوزال‌های نوآورانه ایجاد گروه‌های تحقیقاتی متمرکز بر نوآوری	SO	افزایش ارائه فعالیت‌های نوآورانه توسط اعضا مرکز	
برنامهریزی برای جذب سرمایه‌های خصوصی جذب بودجه تحقیقاتی از منابع بین‌المللی	SO	جذب بودجه تحقیقاتی از مراکز خارج از دانشگاه	
جذب منابع مالی از بنیادها و شرکت‌های خصوصی طراحی استراتژی‌های جذب سرمایه	ST		
افزایش تعداد درخواست‌های حمایت مالی	WO		
برگزاری رویدادها و کنفرانس‌های علمی تعیین جوایز مالی و اعتباری برای اعضای که بهترین مقالات یا تحقیقات را به نشریات معتبر ارسال می‌کنند. برگزاری مراسم تقدیر از اعضا و ارائه تجربه‌های موفق.	SO	افزایش توان علمی و مهارتی اعضای مرکز برای جمع آوری داده‌ها و تدوین و انتشار یافته‌ها در مجلات معتبر	ارتقای توانمندی‌های اعضای مرکز تحقیقات و توسعه استعدادهای
تشکیل گروه‌های تحقیقاتی با محوریت پروژه‌های خاص که اعضای مرکز و پژوهشگران بیرونی را در کنار هم قرار دهد. ارائه آموزش و کارآموزی عملی در این گروه‌ها.	ST		
آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی موجود بررسی و پذیرش فناوری‌های جدید به‌تدریج طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی در زمینه جمع‌آوری داده‌ها، تجزیه و تحلیل و نگارش علمی. دعوت از استادان و متخصصان برجسته برای ارائه مطالب.	WO		

<p>فراهم کردن امکانات مشاوره با کارشناسان و محققان با تجربه برای اعضا به منظور کمک در جمع‌آوری داده‌ها و تدوین مقالات.</p> <p>برگزاری ملاقات‌های منظم بین اعضا برای بحث و تبادل نظر درباره پروژه‌های تحقیقاتی.</p>			
<p>طراحی و اجرای برنامه‌های ویژه بهداشتی و درمانی برای مشکلات شایع زنان میانسال (مانند سلامت روان، بیماری‌های قلبی و دیابت).</p> <p>همکاری با متخصصان مرتبط برای ارائه خدمات بالینی جامع.</p>	SO	افزایش نقش مرکز در ارائه خدمات بالینی به زنان میانسال منطقه	ارتقا ارائه خدمت به زنان میانسال منطقه
<p>برگزاری کارگاه‌ها و سمینارها درباره شیوه‌های زندگی سالم و پیشگیری از بیماری‌ها.</p> <p>مشارکت با سازمان‌های محلی برای ترویج این برنامه‌ها به منظور افزایش آگاهی و جذب بیشتر بیماران</p>	ST		
<p>برقراری همکاری با بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی برای ارجاع بیماران و ارائه خدمات مکمل.</p> <p>ایجاد شبکه‌ای از متخصصان جهت بهینه‌سازی ارائه خدمات بالینی</p>	WO		
<p>توسعه برنامه‌های آموزشی در زمینه‌های مختلف مانند سلامت، مهارت‌های زندگی و مدیریت استرس.</p> <p>ارزیابی نیازهای آموزشی زنان میانسال و تطابق دوره‌ها با نیازها.</p>	ST	افزایش نقش مرکز در ارائه خدمات آموزشی به زنان میانسال منطقه	
<p>همکاری با نهادهای محلی به منظور تأمین منابع و افزایش دسترسی به خدمات آموزشی.</p> <p>ایجاد برنامه‌های مشترک با این سازمان‌ها برای تبلیغ و آموزش</p>	WO		
<p>برگزاری کنفرانس‌های عمومی برای تبادل اطلاعات و ترویج فرهنگ یادگیری در بین زنان میانسال.</p> <p>ارائه اطلاعات و آگاهی‌های جدید در سمینارها و همایش‌ها</p>	SO		

برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های اختصاصی برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان از دانشگاه‌های مختلف به منظور معرفی دستاوردها و فرصت‌های همکاری	SO	جلب مشارکت اعضا هیئت علمی / دانشجویان سایر دانشگاه‌ها به همکاری با مرکز	توسعه ارتباطات ملی و بین‌المللی و کسب اعتبار از موسسات معتبر ملی و بین‌المللی
ارائه طرح‌ها و پروژه‌های پژوهشی منحصر به فرد که به نیازهای اعضای هیئت علمی و دانشجویان سایر دانشگاه‌ها پاسخ دهد و بتواند رقابت‌پذیری مرکز را افزایش دهد.	ST		
ایجاد فرصت‌های آموزشی و پژوهشی برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان از دانشگاه‌های دیگر برای همکاری با مرکز و انجام پروژه‌های تحقیقاتی.	WO		
ایجاد نظام پاداش برای اعضای هیئت علمی که در پروژه‌ها و تحقیقات مرکز مشارکت کنند و حمایت از طرح‌های مشترک با دانشگاه‌های دیگر.	WT		
ایجاد شبکه‌های همکاری فعال با سازمان‌ها و مراکز تحقیقاتی معتبر و برگزاری جلسات منظم برای تبادل اطلاعات و تجربیات	SO	گسترش ارتباطات درون و برون‌بخشی	
پاسخگویی سریع و مؤثر به نیازهای سازمان‌های برون‌سازمانی با ارائه خدمات و مشاوره‌های تخصصی، به عنوان یک نقطه قوت مرکز	ST		
توسعه کانال‌های ارتباطی ساده و کارآمد برای تبادل اطلاعات و تجربیات میان اعضاء هیئت علمی و کارکنان برای بهبود فعالیت‌های پژوهشی و اجرایی.	WO		
تقویت ارتباطات موجود با سازمان‌های دولتی و خصوصی و حفظ روابط برای جلوگیری از دست دادن فرصت‌های همکاری.	WT		
برقراری همکاری‌ها و تفاهم‌نامه‌های علمی با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی بین‌المللی و شرکت در کنفرانس‌های بین‌المللی	SO	گسترش ارتباطات بین‌المللی	

معرفی نتایج و دستاوردهای تحقیقاتی به جامعه بین‌المللی و استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای جذب همکاران بین‌المللی و رقابت با دیگر مراکز تحقیقاتی جهانی.	ST		
تمرکز بر حفظ روابط جاری و قوی با مؤسسات و مراکز بین‌المللی که به تازگی برقرار شده‌اند و محافظت از آنها در برابر تغییرات.	WO		
شرکت در برنامه‌های تبادل علمی و پژوهشی برای حفظ و گسترش روابط بین‌المللی و تأمین منابع مالی از طریق همکاری با نهادهای بین‌المللی.	WT		

اهداف کلان و اختصاصی

اهداف پیشنهادی مرکز تحقیقات منوپوز اندروپوز توسط پنل خبرگان بررسی و بر اساس مقیاس لیکرت 1 تا 5 بر اساس اهمیت، قابلیت اندازه‌گیری، امکانپذیری اجرا، هماهنگی با سایر اهداف و قابل قبول بودن مورد ارزیابی قرار گرفتند که میانگین امتیازات به شرح زیر بود:

میانگین نمره	قابل قبول بودن	هماهنگ با سایر اهداف و ماموریت	امکانپذیری اجرا	اندازه قابل گیری	اهمیت	
8/4	5	4	5	5	5	تولید، توسعه و انتشار دانش با نام مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز
2/4	5	4	3	4	5	ارتقای توأمندسازی اعضای مرکز تحقیقات و توسعه استعدادها
6/4	5	4	4	5	5	ارتقا ارائه خدمت به زنان میانسال منطقه
2/4	4	3	4	5	5	توسعه ارتباطات ملی و بین المللی و کسب اعتبار از مؤسسات معتبر ملی و بین المللی

G1 تولید، توسعه و انتشار دانش با نام مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز

O1 جذب حداقل دو عضو پژوهشی تمام وقت در مرکز تحقیقات تا پایان سال 1406

O2 بررسی و تصویب طرح های تحقیقاتی حداکثر طی 2 هفته پس از تایید کارشناسی

O3 از سال 1402 تا 1406 سالانه الویتهای تحقیقاتی مرکز تعیین گردد

O4 از سال 1402 سالانه حداقل 14 طرح تحقیقاتی مرتبط با منوپوز و اندروپوز تصویب و اجرا گردد

O5 از سال 1402 تا 1406 سالانه حداقل 8 مقاله در مجلات شناخته شده نوع یک به نام مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز چاپ شود.

06 از سال 1402 تا 1406 سالانه حداقل 6 مقاله در مجلات معتبر علمی پژوهشی به نام مرکز تحقیقات چاپ گردد.

07 تا سال 1402 تا 1406 حداقل یک کتاب توسط اعضا مرکز تحقیقات تالیف گردد

08 ثبت حداقل دو طرح تحقیقاتی نو آورانه مرتبط با منوپوز و آندروپوز تا پایان سال 1406

09 سالانه حداقل یک طرح تحقیقاتی مرتبط با آموزش در حیطه منوپوز و آندروپوز در مرکز نصر تصویب و اجرا گردد.

010 سالانه حداقل 2 طرح تحقیقاتی تولیدی/ منتج به تولید در زمینه منوپوز و آندروپوز با جذب حداقل 50 درصد بودجه خارج از دانشگاه تصویب و اجرا گردد.

G2 ارتقای توانمندی اعضای مرکز تحقیقات و توسعه استعدادها

01 برگزاری سالانه دو دوره یا وبینار یا کارگاه مرتبط توسط مرکز

G3 ارتقا ارانه خدمت به زنان میانسال منطقه

01 سالانه حداقل 2 برنامه غربالگری داوطلبانه برای زنان میانسال در اهواز اجرا گردد.

02 از سال 1402 تا 1406 سالانه حداقل یک برنامه بر حسب نیاز آموزشی برای تیم سلامت در راستای ارتقا سلامت زنان میانسال اجرا گردد

03 از سال 1402 تا 1406 سالانه حداقل دو برنامه بر حسب نیاز آموزشی زنان میانسال در راستای ارتقا سلامت آنان اجرا گردد.

G4 توسعه ارتباطات ملی و بین المللی وکسب اعتبار از موسسات معتبر ملی و بین المللی

01 تا پایان سال 1406 حداقل 3 نفر از اعضا مرکز تحقیقات با دانشجویان سایر دانشگاههای کشور با مرکز تحقیقات مقاله / کنفرانس / وبینار مشترک ارائه نمایند.

02 سالانه حداقل 5% طرح ها به صورت مشترک با سایر مراکز تحقیقاتی داخل دانشگاه تصویب گردد.

03 از سال 1402 تا 1406 سالانه حداقل یک طرح تحقیقاتی مشترک با مراکز تحقیقاتی سایر دانشگاههای کشور داشته باشند.

04 از سال 1402 تا 1406 سالانه حداقل یک طرح تحقیقاتی مشترک با مشارکت سازمان ها و نهادهای غیر دانشگاهی می باشد

05 تا سال 1406 حداقل یک همایش ملی با مشارکت سازمان ها و نهادهای دانشگاهی و غیر دانشگاهی منطقه اجرا گردد.

06 تا پایان سال 1406 حداقل یک نفر از اعضا هیئت علمی مرکز طرح تحقیقاتی مشترک با یکی از اعضا هیئت علمی خارج از کشور ثبت نماید.

07 تا پایان سال 1406 حداقل 1 نفر از اعضا هیئت علمی مرکز در کنفرانس /کنگره بین المللی نتیجه کار تحقیقاتی مرکز را ارائه نماید.

ارتباط اهداف کلان مرکز تحقیقات منوپوز اندروپوز با راهبردهای اصلی				
توسعه ارتباطات ملی و بین المللی و کسب اعتبار از موسسات معتبر ملی و بین المللی	ارتقا ارائه خدمت به زنان میانسال منطقه	ارتقای توانمندی اعضای مرکز تحقیقات و توسعه استعدادها	تولید، توسعه و انتشار دانش با نام مرکز تحقیقات منوپوز و اندروپوز	راهبردهای اصلی
*	*	*	*	جذب محققین توانمند نیمه وقت در مرکز تحقیقات با توانایی انجام تحقیقات کمی و کیفی
		*	*	تشکیل منظم جلسات شورای پژوهشی جهت تصویب طرح های پژوهشی و تصمیم در

				ارتباط با مسائل جاری مرکز
*	*		*	توسعه کمی و کیفی پژوهش مرتبط با منوپوز و اندروپوز
	*		*	افزایش میزان انتشارات توسط اعضا مرکز / افراد مرتبط با مرکز
	*		*	افزایش ارائه فعالیت‌های نوآورانه توسط اعضا مرکز
*			*	جذب بودجه تحقیقاتی از مراکز خارج از دانشگاه
		*		افزایش توان علمی و مهارتی اعضای مرکز برای جمع آوری داده ها و تدوین و انتشار یافته ها در مجلات معتبر
	*		*	افزایش نقش مرکز در ارائه خدمات بالینی به زنان میانسال منطقه
	*		*	افزایش نقش مرکز در ارائه خدمات آموزشی به زنان میانسال منطقه
*			*	جذب مشارکت اعضا هیئت علمی / دانشجویان سایر دانشگاه ها به همکاری با مرکز

*				گسترش ارتباطات درون و برون بخشی
*	*			گسترش ارتباطات بین المللی

برنامه عملیاتی

1402

مرکز تحقیقات منوپوز اندروپوز

هدف کلان 1. تولید، توسعه و انتشار دانش با نام مرکز تحقیقات

استراتژی 1. جذب محققین توانمند نیمه وقت در مرکز تحقیقات با توانایی انجام تحقیقات کمی و کیفی

هدف عینی	شاخص سنجش	مسوول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
جذب حداقل دو عضو پژوهشی تمام وقت در مرکز تحقیقات تا پایان سال 1406	مستندات مربوطه	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان سال 1406

استراتژی 2. تشکیل منظم جلسات شورای پژوهشی جهت تصویب طرح های پژوهشی و تصمیم در ارتباط با مسائل جاری مرکز

هدف عینی	شاخص سنجش	مسوول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
بررسی و تصویب طرح های تحقیقاتی حداکثر طی 2 هفته پس از تایید کارشناسی	گواهی طرح ها	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	در هنگام ارایه طرح ها

استراتژی 3. توسعه کمی و کیفی پژوهش مرتبط با منوپوز و اندروپوز

هدف عینی	شاخص سنجش	مسوول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
از سال 1402 سالانه الویتهای تحقیقاتی مرکز تعیین گردد	صورتجلسه شورا	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	از سال 1402 تا 1406
از سال 1402 سالانه حداقل 14 طرح تحقیقاتی مرتبط با منوپوز و آندروپوز تصویب و اجرا گردد	گواهی طرح ها	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان سال 1406
از سال 1402 سالانه حداقل 8 مقاله در مجلات شناخته شده نوع یک به نام مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز چاپ شود.	مقالات و اعتبار مجله از علم سنجی	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان سال 1406
از سال 1402 سالانه حداقل 6 مقاله در مجلات معتبر علمی پژوهشی به نام مرکز تحقیقات چاپ گردد.	مقالات و اعتبار مجله از علم سنجی	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان سال 1406

استراتژی 4. افزایش میزان انتشارات توسط اعضا مرکز /افراد مرتبط با مرکز

هدف عینی	شاخص سنجش	مسوول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
----------	-----------	---------------------	--------------

تا سال 1406 حداقل یک کتاب توسط اعضا مرکز تحقیقات تالیف گردد.	یک نسخه از کتاب و شناسنامه کتاب	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان سال 1406
استراتژی 5. افزایش ارانه فعالیت های نوآورانه توسط اعضا مرکز			
هدف عینی	شاخص سنجش	مسوول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
ثبت حداقل دو طرح تحقیقاتی نو آورانه مرتبط با منوپوز و آندروپوز تا پایان سال 1406	گواهی طرح ها	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان سال 1406
استراتژی 6. جذب بودجه تحقیقاتی از مراکز خارج از دانشگاه			
هدف عینی	شاخص سنجش	مسوول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
سالانه حداقل یک طرح تحقیقاتی مرتبط با آموزش در حیطه منوپوز و آندروپوز در مرکز نصر تصویب و اجرا گردد.	گواهی طرح ها	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان هر سال
سالانه حداقل یک طرح تحقیقاتی تولیدی/ منتج به تولید در زمینه منوپوز و آندروپوز با جذب حداقل 50 درصد بودجه خارج از دانشگاه تصویب و اجرا گردد.	گواهی طرح ها	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان هر سال
هدف کلان 2. ارتقای توانمندی اعضای مرکز تحقیقات و توسعه استعدادها			
استراتژی 1. افزایش توان علمی و مهارتی اعضای مرکز برای جمع آوری داده ها و تدوین و انتشار یافته ها در محلات معتبر			
هدف عینی	شاخص سنجش	مسوول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
برگزاری سالانه دو دوره یا وبینار یا کارگاه مرتبط توسط مرکز	مستندات مربوطه	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان هر سال
هدف کلان 3. ارتقا ارانه خدمت به زنان میانسال منطقه			
استراتژی 1. افزایش نقش مرکز در ارانه خدمات بالینی به زنان میانسال منطقه			
هدف عینی	شاخص سنجش	مسوول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
سالانه حداقل 2 برنامه غربالگری داوطلبانه برای زنان میانسال در اهواز اجرا گردد	مستندات مربوطه	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان هر سال

استراتژی 2. افزایش نقش مرکز در ارائه خدمات آموزشی به زنان میانسال منطقه			
هدف عینی	شاخص سنجش	مسئول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
از سال 1402 تا 1406 سالانه حداقل یک برنامه بر حسب نیاز آموزشی برای تیم سلامت در راستای ارتقا سلامت زنان میانسال اجرا گردد	مستندات مربوطه	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان هر سال
از سال 1402 تا 1406 سالانه حداقل دو برنامه بر حسب نیاز آموزشی زنان میانسال در راستای ارتقا سلامت آنان اجرا گردد.	مستندات مربوطه	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان هر سال
هدف کلان 4. توسعه ارتباطات ملی و بین المللی وکسب اعتبار از موسسات معتبر ملی و بین المللی			
استراتژی 1. جلب مشارکت اعضا هیئت علمی / دانشجویان سایر دانشگاهها به همکاری با مرکز			
هدف عینی	شاخص سنجش	مسئول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
تا پایان سال 1406 حداقل 3 نفر از اعضا مرکز تحقیقات با دانشجویان سایر دانشگاههای کشور با مرکز تحقیقات مقاله / کنفرانس / وبینار مشترک ارائه نمایند.	مستندات مربوطه	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان سال 1406
استراتژی 2. گسترش ارتباطات درون و برون بخشی			
هدف عینی	شاخص سنجش	مسئول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
سالانه حداقل 5% طرح ها به صورت مشترک با سایر مراکز تحقیقاتی داخل دانشگاه تصویب گردد.	گواهی طرح ها	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان سال 1406
از سال 1402 سالانه حداقل یک طرح تحقیقاتی مشترک با مراکز تحقیقاتی سایر دانشگاههای کشور داشته باشند.	گواهی طرح ها	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان هر سال
از سال 1402 سالانه حداقل یک طرح تحقیقاتی مشترک با مشارکت سازمان ها و نهادهای غیر دانشگاهی می باشد	گواهی طرح ها	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان هر سال
تا سال 1406 حداقل یک همایش ملی با مشارکت سازمان ها و نهادهای دانشگاهی و غیر دانشگاهی منطقه اجرا گردد	گواهی طرح ها	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان سال 1406
استراتژی 3. گسترش ارتباطات بین المللی			

هدف عینی	شاخص سنجش	مسوول اجرا و پیگیری	زمان دستیابی
تا پایان سال 1406 حداقل یک نفر از اعضا هیئت علمی مرکز طرح تحقیقاتی مشترک با یکی از اعضا هیئت علمی خارج از کشور ثبت نماید.	گواهی طرح ها	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان سال 1406
تا پایان سال 1406 حداقل 1 نفر از اعضا هیئت علمی مرکز در کنفرانس /کنگره بین المللی نتیجه کار تحقیقاتی مرکز را ارائه نماید	گواهی همایش های بین المللی	مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز	پایان سال 1406

ارزشیابی تحقق اهداف عینی

ردیف	هدف عینی	شاخص اندازه گیری	درصد میزان پیشرفت	علل عدم تحقق
1	جذب حداقل دو عضو پژوهشی تمام وقت در مرکز تحقیقات تا پایان سال 1406	مستندات مربوطه	10%	درخواست به معاونت پژوهشی داده شد. به علت کسر بودجه محقق نشد

2	بررسی و تصویب طرح های تحقیقاتی حداکثر طی 2 هفته پس از تایید کارشناسی	گواهی طرح ها	100%	
3	از سال 1402 سالانه الویتهای تحقیقاتی مرکز تعیین گردد	صورتجلسه شورا	100%	
4	از سال 1402 سالانه حداقل 14 طرح تحقیقاتی مرتبط با منوپوز و آندروپوز تصویب و اجرا گردد	گواهی طرح ها	100%	
5	از سال 1402 سالانه حداقل 8 مقاله در مجلات شناخته شده نوع یک به نام مرکز تحقیقات منوپوز و آندروپوز چاپ شود.	مقالات و اعتبار مجله از علم سنجی	100%	
6	از سال 1402 سالانه حداقل 6 مقاله در مجلات معتبر علمی پژوهشی به نام مرکز تحقیقات چاپ گردد.	مقالات و اعتبار مجله از علم سنجی	100%	
7	تا سال 1406 حداقل یک کتاب توسط اعضا مرکز تحقیقات تألیف گردد.	یک نسخه از کتاب و شناسنامه کتاب	100%	
8	ثبت حداقل دو طرح تحقیقاتی نو آورانه مرتبط با منوپوز و آندروپوز تا پایان سال 1406	گواهی طرح ها	100%	
9	سالانه حداقل یک طرح تحقیقاتی مرتبط با آموزش در حیطه منوپوز و آندروپوز در مرکز نصر تصویب و اجرا گردد.	گواهی طرح ها	0%	کمبود نیرو
10	سالانه حداقل یک طرح تحقیقاتی تولیدی/منتج به تولید در زمینه منوپوز و آندروپوز با جذب حداقل 50 درصد بودجه خارج از دانشگاه تصویب و اجرا گردد.	گواهی طرح ها	0%	
11	برگزاری سالانه دو دوره یا وبینار یا کارگاه مرتبط توسط مرکز	مستندات مربوطه	100%	
12	سالانه حداقل 2 برنامه غربالگری داوطلبانه برای زنان میانسال در اهواز اجرا گردد	مستندات مربوطه	100%	

13	از سال 1402 تا 1406 سالانه حداقل یک برنامه بر حسب نیاز آموزشی برای تیم سلامت در راستای ارتقا سلامت زنان میانسال اجرا گردد	مستندات مربوطه	100%	
14	از سال 1402 تا 1406 سالانه حداقل چهار برنامه بر حسب نیاز آموزشی زنان میانسال در راستای ارتقا سلامت آنان اجرا گردد.	مستندات مربوطه	100%	
15	تا پایان سال 1406 حداقل 3 نفر از اعضا مرکز تحقیقات با دانشجویان سایر دانشگاههای کشور با مرکز تحقیقات مقاله / کنفرانس / وبینار مشترک ارائه نمایند.	مستندات مربوطه	100%	
16	سالانه حداقل 5% طرح ها به صورت مشترک با سایر مراکز تحقیقاتی داخل دانشگاه تصویب گردد.	گواهی طرح ها	100%	
17	از سال 1402 سالانه حداقل یک طرح تحقیقاتی مشترک با مراکز تحقیقاتی سایر دانشگاههای کشور داشته باشند.	گواهی طرح ها	100%	
18	از سال 1402 سالانه حداقل یک طرح تحقیقاتی مشترک با مشارکت سازمان ها و نهادهای غیر دانشگاهی می باشد	گواهی طرح ها	0%	
19	تا سال 1406 حداقل یک همایش ملی با مشارکت سازمان ها و نهادهای دانشگاهی و غیر دانشگاهی منطقه اجرا گردد	گواهی طرح ها	0%	کمبود مالی
20	تا پایان سال 1406 حداقل یک نفر از اعضا هیئت علمی مرکز طرح تحقیقاتی مشترک با یکی از اعضا هیئت علمی خارج از کشور ثبت نماید.	گواهی طرح ها	0%	کمبود نیرو

کنگره EMAS	100%	گواهی همایش های بین المللی	تا پایان سال 1406 حداقل 1 نفر از اعضا هیئت علمی مرکز در کنفرانس /کنگره بین المللی نتیجه کار تحقیقاتی مرکز را ارائه نماید	21
------------	------	----------------------------	--	----